

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga, sehingga selesainya proposal yang berjudul “ Analisis Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Motor Honda di Tangerang ” dapat diselesaikan, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi agar mendapatkan kelulusan Program Pendidikan Sarjana (S-1) pada jurusan Manajemen konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.

Dalam proses penyelesaian proposal ini banyak pihak – pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak. Maka dengan kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A. Nurlinda, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing bidang materi yang bersedia untuk meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Iin E. Mardiani, ME, yang telah memberikan perhatiannya selama penulis menimba ilmu di Universitas Esa Unggul.
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan d'oa, dukungan, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kartika Wahyuningsih, S.psi yang telah memberikan semangat dan cinta kasih sayangnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang selama ini membekali saya dengan ilmu yang bermanfaat.
9. Semua teman-teman angkatan 2009 jurusan manajemen khususnya Denny Sugiarto, Reza Ramadhona, Rahmat, Gerry, Awal, Erwin, Nurohman, Ruhmaniah, Vany, dan Lisa.

Demikian juga penulis ingin memohon maaf jika didalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga bimbingan dan nasehat yang diberikan kepada penulis menjadi bekal kemudian hari.

Jakarta, 16 September 2013

Denny